

## LIXIL プレミアムキャンペーン

リクシルが誇るキッチンリシェルと洗面化粧台ルミスで心も満ちる暮らしを叶えるキャンペーンです。

キャンペーン期間 2023年1月5日(木)～3月31日(金)まで

### 暮らしを彩る特典

#### ■RICHELLE リシェル

**A** バルミューダ ザ・トースター プロ

**B** Oisix 旬の食材(7,800円)定期便(4回分)  
タサン志麻さんのオリジナルレシピ付き

**C** JCB ギフトカード 30,000円分

**W** バルミューダ ザ・ブリュー  
※セラミックトップをご購入の方の中から抽選で100名様にプレゼント

#### ■LUMISIS ルミス

**A** ACTUS ギフトカタログ ストロー

**B** bloomee お花の定期便(4回分)

対象商品 システムキッチン「リシェルSI」・洗面化粧台「ルミス」

ご成約期間 2023年1月5日(木)～2023年3月31日(金)

納材期間 2023年4月30日(日) 応募期間 2023年5月31日(水)

### お問い合わせ窓口

#### 広域営業部

TEL: 03-3634-1533 FAX: 03-3634-9690

インセールスお客様担当: 四方田

#### 城東営業所

TEL: 03-3635-7129 FAX: 03-3635-7146

インセールスお客様担当: 戸塚、石井

#### 調布営業所

TEL: 042(426)7077 FAX: 042(426)7079

インセールスお客様担当: 宮寺、島立、鈴木(瑞)

#### 大塚営業所

TEL: 03(5391)1201 FAX: 03(5391)1205

インセールスお客様担当: 松尾

#### 埼玉・柏営業所

TEL: 048(931)7773 FAX: 048(931)7776

インセールスお客様担当: 青柳、小倉(由)

#### 千葉営業所

TEL: 043(258)9851 FAX: 043(250)3216

インセールスお客様担当: 小原、小倉

#### 市原営業所

TEL: 0436(88)3321 FAX: 0436(88)3323

インセールスお客様担当: 高橋、市原

#### 佐原営業所

TEL: 0478(58)1424 FAX: 0478(55)1218

インセールスお客様担当: 堀江、安藤

#### つなぐグループ

TEL: 048(931)7773 FAX: 048(931)7776

ESチームリーダー: 西村



### 目次

- ・柳田社長挨拶
- ・商品紹介(ノーリツ 業務用給湯器)
- ・プレイクタイム
- ・住宅省エネ2023キャンペーン
- ・LIXILプレミアムキャンペーン
- ・お問い合わせ窓口

### 同封チラシ

- ・パナソニック ショールームキャンペーン

### 柳田社長挨拶

## 「省エネ」建築の商品提案商社へ

梅花の候、平素は格別のご高配を賜り、心より御礼を申し上げます。

### ■コロナ禍4年目、2023年は終息の始まり

依然として新型コロナウイルス感染症の影響が治まり切らない状況が続いております。慢心は禁物ですが、2023年はコロナ終息が本格的に動き出すのではないのでしょうか。

コロナ禍における約3年間、多くの活動制限があった産物として、私たちの「働き方」が大きく変化致しました。今後も「働き方」が変化していく中で、「デジタル化」の進展がさらに進んでいきます。

私たち伊豆商事は、お客様へのご提案や、現場での安全かつ正確な活動において「デジタル化」に今まで以上に積極的に取り組み、建設会社のお客様づくりのお手伝いができるように活動して参ります。



### ■低炭素・脱炭素の進展

新型コロナ禍に加え、昨年2月にはロシアのウクライナ侵攻の問題が加わり、不透明さがより一層増しました。資源高や、サプライチェーンの見直し、そして、従来からの地球温暖化への対応といったしまして、低炭素・脱炭素への取り組みがさらに加速しています。ZEH(ゼッチ)やZEB(ゼブ)への関心度も高まっています。これら社会・お客様のニーズにしっかりとお応えする事ができるよう、伊豆商事は「省エネ」建築に関する商品提案商社への歩みを確実に進めて参ります。

私ども伊豆商事株式会社は、この3月より設立57年目に入ります。これからも、私たち伊豆商事はミッション「もっと、ここにいたいをあなたへ」の実現に向けて、全社員が一丸となってお客様への活動に取り組んで参ります。引き続きさらなるご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。2023年、お客様のますますのご発展を心よりお祈り申し上げます。

2023年2月

伊豆商事株式会社 代表取締役社長 柳田忠広



## 業務用給湯器の特長説明とキャンペーンお知らせ

ノーリツ業務用給湯器は、宿泊施設や病院等の大規模施設向け32号・50号基給湯器以外にも16号・20号・24号の小規模現場向け、高耐久給湯器もラインナップしております。

## 非住宅現場に家庭用機器を設置した場合のデメリット

## ①機器が早期故障してしまう

家庭用機器は1日1時間燃焼を想定した設計のため、お湯を多く使う現場では故障リスクが高くなります。

## ②万が一の故障の際のバックアップがない

業務用給湯器なら連結設置対応で能力アップ&万が一の故障の際にも安心です。

## ③大型ボイラや電気温水器でスペースが圧迫されている

ノーリツ業務用給湯器なら連結設置で給湯能力を確保しつつ、水道直結式ならではのパワフルな水圧を実現できます。



## キャンペーンについて

## 取替情報キャンペーン 2023年2月28日まで

業務用給湯器GQ-WZシリーズの御見積1現場につき、500円の金券をご進呈!

## 受注成約キャンペーン 3月31日までに納入分

業務用給湯器GQ-WZシリーズのご注文1現場につき、1,000円の金券をご進呈!

【機種】ノーリツ業務用温水給湯器(GQ-WZ、GQ-CWZシリーズ)

## ブレイクタイム サウナブーム

最近のサウナブームで、私も現在、週一程度行くのが日課となっています。

「ととのう」「ストレス解消」「疲れをとる」「気分転換」など、良い所はたくさんあり、人それぞれ好きになる理由はいくつもありますが、まずはサウナ→水風呂→外気浴のコースを体感すると気持ち良く、最高の感覚を得られます。サウナ施設は、たくさんあり皆様のご近所にもあると思います。ぜひサウナーになってみませんか? 自分の健康面や自律神経を整えられ、贅沢な非日常的な時間も過ごせる事でしょう。今回は私がよく行くサウナ室にあるポスターのコメントに共感したので紹介いたします。

<われらサウナ人>

サウナとは自然を愛する人に好まれている。

サウナには野趣があるような気がする。

サウナに入ると旅情を感じる時がある。

なぜか仕事の出来る人に好まれている。

サウナに入って美人になった人がいる。

サウナは明日を考える人に向いている。

サウナは人生を楽しむためにある。

しかしサウナに入ったからといっていばる人はひとりもない。

(にわかサウナ人)



## 住宅省エネ2023キャンペーン

「住宅省エネ2023キャンペーン」は、2050年カーボンニュートラルの実現に向け、家庭部門の省エネを強力に推進するため、住宅の断熱性の向上や高効率給湯器の導入等の住宅省エネ化を支援する新たに創設された3つの補助事業の総称です。



<https://jutaku-shoene2023.mlit.go.jp/>

## キャンペーン概要

## 参加補助事業

- ①こどもエコすまい支援事業
- ②先進的窓リノベ事業
- ③給湯省エネ事業

## 予算

- ①こどもエコすまい 1,500億円(国土交通省)
- ②先進的窓リノベ 1,000億円(経済産業省・環境省)
- ③給湯省エネ 300億円(経済産業省)

## 補助対象

下表における、新築は住宅の取得者、リフォームの工事の発注者が対象です。  
住宅は戸建住宅、共同住宅等・集合住宅の別を問いません。

	新築	リフォーム	交付申請の予約
①こどもエコすまい	持家※	持家、賃貸等	可
②先進的窓リノベ	対象外	持家、賃貸等	可
③給湯省エネ	持家、賃貸等	持家、賃貸等	不可

※子育て世帯、若者夫婦世帯が取得する場合に限る。1世帯1回まで申請可。

## 補助額(補助上限)

下表の補助額について、上限の範囲で申請できます。  
上限の範囲内であれば、複数回の申請も可能です。

	新築の補助額	リフォーム
①こどもエコすまい	100万円/戸 (1申請/戸・世帯)	工事内容と世帯属性に応じて 5万~60万/申請
②先進的窓リノベ	対象外	工事内容と世帯属性に応じて 5万~200万/申請
③給湯省エネ	設置する給湯器に応じて、5万円または15万円/台 (戸建:2戸 共同住宅等:1台/戸)	

## 交付申請期間

2023年3月下旬~予算上限に達するまで  
(遅くとも2023年12月31日まで)※

※いずれの事業も、締切は予算上限に応じて公表します。