

メーカーキャンペーン情報

リクシル秋のショールームフェア2020 2020年10月1日(木)～12月28日(月)

期間中、リクシルショールームで、フェア対象商品をお見知り・ご検討・ご成約いただきました方に応募ハガキをお渡しします。

特典① 対象商品をお見知りのお客様に、抽選で合計500名様に「Amazon ギフト券 1,000円分をプレゼント！」

特典② Aコース 抽選で合計30名様に豪華家電をプレゼント！
Bコース 抽選で合計20名様に人気アイテムをプレゼント！

クリナップ ショールーム イエナカ充実フェア 2020年9月1日(火)～12月25日(金)
～ショールームで来場で素敵なグッズをプレゼント！～

ショールームへのご予約来場と対象商品のお見知り、「イエナカ充実グッズ」をプレゼント！
さらに！ 平日のご予約とお見知りでジェフグルメカード2000円分プレゼント！

ノーリツ おうちでプチ贅沢キャンペーン 2020年9月5日(土)～11月30日(月)

おうちでプチ贅沢キャンペーンの概要について
キャンペーン対象の「ビルトインコンロ」と「レンジフード」を購入した場合、キャンペーンに応募することができます。

・ビルトインコンロ対象商品 スマートコンロ、プログレスプラス、プログレ、ピアット
・レンジフード対象商品 クララシリーズ

特典 ビルトインコンロ 6,000円相当のdancyuグルメギフトカタログ
レンジフード デジタルギフト券3,000円分

お問い合わせ先

首都圏営業グループ

TEL：03-3634-1533 FAX：03-3634-9690
インセールスお客様担当：四方田

城東営業所

TEL：03-3635-7129 FAX：03-3635-7146
インセールスお客様担当：桑原、戸塚

調布営業所

TEL：042(426)7077 FAX：042(426)7079
インセールスお客様担当：宮寺、島立、橋本

大塚営業所

TEL：03(5391)1201 FAX：03(5391)1205
インセールスお客様担当：松尾、前田、石井

埼玉・柏営業所

TEL：048(931)7773 FAX：048(931)7776
インセールスお客様担当：黒田、青柳、小倉

千葉営業所

TEL：043(258)9851 FAX：043(250)3216
インセールスお客様担当：小原、小倉

市原営業所

TEL：0436(88)3321 FAX：0436(88)3323
インセールスお客様担当：高橋、松山

佐原営業所

TEL：0478(58)1424 FAX：0478(55)1218
インセールスお客様担当：堀江、安藤

つなぐグループ

TEL：048(931)7773 FAX：048(931)7776
つなぐグループ責任者：小林

イズサワくんだより no.21

2020.11 発行

目次

- ・お知らせ情報
- ・商品紹介
- ・ブレイクタイム
- ・伊豆商事はどんな会社か
- ・メーカーキャンペーン情報
- ・お問い合わせ先

付属資料

- ・クリナップ イエナカ充実フェア



お知らせ情報

■ 侵入者から住まいを守るポイント ■

住宅への侵入窃盗を防ぐためには、窓と玄関ドアへの防犯対策が有効となっております。
そこで、大切な住まいと家族を守る建材選びのポイントとは？

侵入者は、一戸建て住宅では約8割、共同住宅では約9割が窓と玄関ドアから侵入しているとされています。住宅の開口部の防犯性を高めよう。そのため、住宅の開口部の防犯性を高めることが、住まいを守るため有効な手段になります。また、侵入者の7割は、侵入に5分かかるとあきらめるといわれています。侵入をてこずらせる建材選びが防犯のポイントになっていきます。

侵入手段として多いのが「無締り（鍵のかけ忘れ）」と「ガラス破り」があげられます。防犯の基本は、きちんと鍵をかけることと、破られにくい窓にすることです。戸を開めると自動でロックがかかる「戸先錠」や、破られにくい「防犯ガラス」などが有効です。侵入しにくい家だとひと目で分かることは、何よりの防犯対策になります。補助錠や面格子、内窓などは侵入に時間がかかるのはもちろん、侵入をためらわせる効果もあるとされています。

侵入者から住まいを守るポイント

	窓	表出入口	その他
一戸建て	58%	18%	24%
共同住宅 (3階建以下)	53%	35%	12%
共同住宅 (4階建以下)	33%	54%	12%



商品紹介 パナソニック Q-hiファン

工事も簡単!! 壁掛熱交換気扇『Q-hiファン』

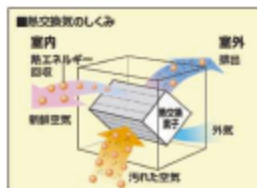


写真: FY-6W-W

熱交換形

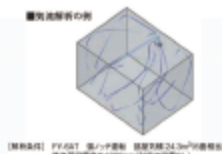
強制同時給排の熱交換形で、換気による冷暖房負荷を軽減。
換気で排出する熱エネルギーを約70%回収し、冷暖房負荷を軽減します。

省エネ性向上



換気

Q-hiファンは部屋のすみずみまで、空気が行きわたります。



適応床面積、風量、ラインナップも豊富にご用意しております。

健康配慮

給気フィルターが外気の汚れを捕集。
フィルターで捕集した花粉などのアレル物質を抑制し、よりきれいな空気を取り入れます。



低騒音設計

居室(リビング・寝室・子供部屋など)で使うから、こだわった運転音。



ブレイクタイム コロナとの戦い

最近になってようやく球場等に観戦出来る様になりました。現在、我が千葉ロッテマリーンズの本拠地でもあるマリンスタジアムも活気が戻ってきています。しかもパ・リーグ2位! 開幕当初は無観客でオープン戦も見ることさえ出来ず、応援歌を覚える事さえ出来ませんでした。早くこのコロナが落ち着いて我が子もチアに復活したら球場へ足を運ぶ頻度を上げたいものです。残り試合が少なくなりました。コロナに負けずロッテ5年周期の復活を目指してもらいたいです。(TEAM26)



伊豆商事はどんな会社か



伊豆商事 WAY(働く姿勢)を広げていきます。

ミッション実現に向けた伊豆商事の「働く基本姿勢」

相互敬意

協力的改善

「なれる最高の私たち」になろう

社員が共に『協力』して
目標を達成していく文化を創り出していきます。