

## 3月5日 創業記念式典開催

創業記念式典を3月5日に行いました。今年で第55期を迎えることができました。

コロナ禍のため、リモートで各営業所を結び55期に向けた方針が発表されました。55期もお客様へのお役立ち活動に邁進していきますので何卒よろしくお願い致します。

柳田社長からは、伊豆商事WAY（働く姿勢）として、相互敬意、協力的改善、「なれる最高の私たち」になろう（自己実現）、の他に新たに「心のパーテーション撤去」「基本5動作」「伊豆商事パス」「7ルール」「良い仕事をします」の5つが加えられることが発表され、お客様視点の活動で社会に貢献してまいります。



### お問い合わせ先

#### 首都圏営業グループ

TEL: 03-3634-1533 FAX: 03-3634-9690  
インセールスお客様担当: 四方田

#### 城東営業所

TEL: 03-3635-7129 FAX: 03-3635-7146  
インセールスお客様担当: 桑原、戸塚

#### 調布営業所

TEL: 042(426)7077 FAX: 042(426)7079  
インセールスお客様担当: 宮寺、島立、橋本

#### 大塚営業所

TEL: 03(5391)1201 FAX: 03(5391)1205  
インセールスお客様担当: 松尾、前田、石井

#### 埼玉・柏営業所

TEL: 048(931)7773 FAX: 048(931)7776  
インセールスお客様担当: 黒田、青柳、小倉

#### 千葉営業所

TEL: 043(258)9851 FAX: 043(250)3216  
インセールスお客様担当: 小原、小倉

#### 市原営業所

TEL: 0436(88)3321 FAX: 0436(88)3323  
インセールスお客様担当: 高橋、松山

#### 佐原営業所

TEL: 0478(58)1424 FAX: 0478(55)1218  
インセールスお客様担当: 堀江、安藤

#### つなぐグループ

TEL: 048(931)7773 FAX: 048(931)7776  
つなぐグループ責任者: 小林

# イズサクくんだより no.26

2021.4 発行

### 目次

- ・お知らせ情報(住まいワクワク快適フェア)
- ・商品紹介(LIXIL抗菌カパー)
- ・ブレイクタイム
- ・クリナップ伊藤拓海レポート
- ・イベント情報(創業記念式典)
- ・お問い合わせ先

### 付属資料

- ・ダイキン 露出型床置きペンティエール

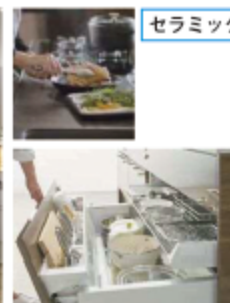


### お知らせ情報

## 2021 春 住まいワクワク快適フェア 新商品提案会 in LIXILショールーム

日程: 東京・埼玉エリア: 4月17日(土) / 千葉エリア: 5月15日(土)

毎年春と秋に開催しているLIXIL新商品提案会をLIXILショールームにて行います。開催場所につきましては、弊社フィールドセールにお問い合わせください。ご来場記念を用意し、ご成約キャンペーンを実施しています。ご来場を社員一同お待ちしております。



セラミックトップ

らくパットと収納

※ご来館にあたり、マスクの着用・手指の消毒・検温をお願いいたします。  
※入場制限がございますので、来館時間につきましてはあらかじめ伊豆商事までご連絡をお願いいたします。

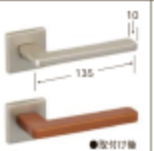
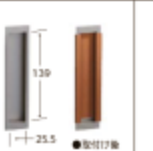


## 商品紹介 LIXIL トステム

### Interio 抗菌カバー ドア把手、引手、クローゼット把手、玄関収納把手専用

家族みんなが触れるドアの把手に取付けられる、抗菌機能付きのカバー材が **新登場！ 抗菌の秘密は・銅の力！**

#### 抗菌カバー主な仕様

| 対象品目  | ドア把手カバー材                                                                          | 引手カバー材                                                                            | クローゼット・玄関収納把手カバー材                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| デザイン  | スクエアL専用                                                                           | —                                                                                 | 角型L専用                                                                             |
|       |  |  |  |
| 商品コード | ZZ-0001-MAT4                                                                      | ZZ-0002-MAT4                                                                      | ZZ-0003-MAT4                                                                      |
| 価格    | ¥3,000                                                                            | ¥3,000                                                                            | ¥1,500                                                                            |
| 仕様    | 表面セット                                                                             | 表面セット                                                                             | 1個入り                                                                              |

※カバリー材は銅を練り込んだ樹脂製のため、色は銅色となります。製品色とは異なるため、ご注意ください。

#### ■ドア把手とクローゼット・玄関収納把手について

ドア把手用カバリー材はスクエアL専用、クローゼット・玄関収納把手用カバリー材は角型L専用となります。デザインの異なる把手をご使用の場合は、把手ごと交換してカバリー材を取付けることも可能です。

#### ■抗菌カバリー取付け事前チェック

1.カバリー材を取付けたい把手形状の確認

見た目で判断がつかない場合は、上記の寸法と合致するかを確認してください。合致すれば取付け可能です。

#### 2.LIXIL製品の確認

ご自宅の室内ドアがLIXIL製品の判断がつかない場合は、以下の方法で確認してください。



#### ■カバリー材の取付け方法（はめこむだけの簡単取付け！）



## ブレイクタイム 変化していく街並み

私は、入社前の大学時代から毎日のように、居酒屋にお酒をたしなみに行っていました。ずっと一つのお店に通っていたこともあり、学生時代にはその居酒屋でアルバイトなどもしていました。

コロナウイルス蔓延によって、私の遊び場だった埼玉県大宮駅前の南銀座商店街も、今までとは違い静かになってしまいました。思い出のあるお店も、閉店に追い込まれてしまったりと何かとても寂しく感じます。

私の行きつけも、普段は夕方16時から営業だったところ、13時から営業にしたりお弁当のテイクアウト販売を始めたりと、お店を存続させるための努力がひしひしと伝わります。

まだまだ緊急事態宣言下ですが、問題の無い時間に少しでも好きなお店に協力する意味も込めて、飲みに行きたいと思います。一日でも早いコロナウイルス収束を祈るばかりです。（夜型の酒飲み）



## クリナップ伊藤拓海レポート

クリナップショールームでの研修 2021年2月9日 AM9:00～ 越谷SRにて研修

ちょうどUBを交換したいお客様がいらっしゃったので、メーカーをどこにするか悩んでいるところに今回の研修内容を踏まえてアクリアバスの商品説明を行うよい機会となりました。



### ・アクリアバスの特徴



南極昭和基地と同じ素材の断熱材を壁と天井に使用しているため他メーカーと比較しても浴室の保温性が格段に違います。暖かい空気は上に流れていくため、その熱を逃がさないようにした設計はまさに魔法瓶そのものだと感じました。

また、床には細かな凹凸があり、シャワーなどで使用した水が洗い場に溜まらず流れるようになっています。その細かな凹凸は排水性に優れているだけではなく、滑らないようグリップが効くため転倒防止にも

なる一石二鳥の床であると実際に見て思いました。

浴槽は、浴槽の跨ぎが少し下がっているため背の小さな子供から足が不自由な方まで安心して入浴できる設計になっています。

他社と違うところをもう1つ上げるとすれば、壁パネルが横向きで貼ってある所です。横に貼ることでパネル同士のつなぎ目が綺麗に見えることと色やデザインが綺麗に見えるなど審美的にクリナップさんを選択する方もいらっしゃるそうです。

### ・お客様の反応

上記の保温性や床についての安全性をプレゼンしたところ、他社との比較材料として興味を持って話を聞いてくれました。

特に高齢者がいるご家庭の改修案件では、ヒートショック現象や滑って転倒してしまうことが懸念されているようですが、それらの不安を払拭する説得力のある商品だと仰ってくださいました。

### ・研修を受けて

上記のようにデザインや安全性どちらにも優れている商品だと実感しました。

また、浴槽全体を支えるボルト脚も特徴的で、長年使用しても床が凹まないような作りになっています。

長年使用できる・デザインが美しい・安全面に配慮この3点は施主さんがどのメーカーを採用するか悩むポイントだと思いますが、それらがそろっているのはクリナップの特徴だと研修を受けて学びました。

提案活動をするうえで今回の研修はとてもためになる内容であり、お客様へ提案する時にとても説得力が強まるポイントが多かったため研修した要点を意識して、今後お客様に伝えていきたいと思いました。

